



Cubo con pala

El cubo con pala es un elemento que no puede faltar en un Sandbox. Su utilidad es múltiple, pero principalmente nos permite recolectar deseos, sueños, ideas... Una vez recogidos, podemos usar el cubo para llevarlos de un lugar a otro, examinarlos, compartirlos, moldearlos o, simplemente, devolverlos al espacio libre del Sandbox para, desde un nuevo punto de partida, avanzar hacia una recolección distinta que nos llevará a obtener algo distinto.

Pregunta 1 - ¿Qué es Cultura?

Sabemos que esta pregunta puede parecer innecesaria, por obvia o básica, pero queremos empezar a clarificar conceptos desde los aparentemente más "resueltos". Hablamos aquí siempre de Cultura dentro de las organizaciones.

Nosotros, con la experiencia, hemos desarrollado la siguiente definición: "Cultura es aquello a lo que *dedican* su tiempo y sus recursos los directivos de una organización, y el contexto (espacios y estilo de relación) en el que se desarrolla la actividad". Fácil, ¿no? Sigamos concretando.

Nos hemos encontrado con altos directivos que, por ejemplo, enuncian a sus colaboradores que la innovación es crucial para el futuro de las empresas y les animan a dedicar tiempo y recursos a innovar, pero en sus agendas, el tiempo que dedican a hablar con los colaboradores, a retarles, a apoyarles, a guiarles y a dar ejemplo en temas de innovación es escaso... o directamente nulo.

La cultura NO se transmite por los mensajes en los carteles de las oficinas, ni por tener sillas más cómodas, ni por las políticas remunerativas, ni por las horas que se invierten en formación. Cultura es aquello que se transmite por percolación, por mimetismo.

Si un líder se comunica con sus colaboradores utilizando preguntas abiertas, generará reflexiones e ideas en estos. Si un directivo da instrucciones, generará seguidores, ejecutores de dichas instrucciones.

En el mundo de la innovación manejamos suficiente incertidumbre y ambigüedad como para que los líderes generen reflexiones y den apoyo. Si no es así, crear una cultura donde la innovación sea algo natural es, sencillamente, imposible.

De ahí la importancia de la conexión entre liderazgo y cultura, y del alineamiento de los líderes ante la innovación en la compañía. Tenemos una pregunta específica para el estilo de liderazgo que genera esta cultura innovadora, y tendrá su propia news.

Dejar que insistamos, pues, en que **Cultura es a qué dedicamos nuestros recursos y nuestro tiempo...** NO a lo que *decimos* que dedicamos nuestros recursos y nuestro tiempo. Vemos la diferencia, ¿verdad?

Os recordamos que cada mes encontraréis en nuestra web un nuevo video de **Thinking Heads Digital**. ¡Gracias, THD, por compartir conocimiento con todos nosotros! [Este mes: Emilio Moraleda – La cultura está en la cuenta de resultados](#)
