

Barcelona, Enero de 2015

Iniciamos el 2015

Iniciamos este 2015 llenos de ilusión y con muchas ganas de afrontar nuevos retos.

¿Y por qué esto ha de ser noticia?

Sí, es cierto, sabemos perfectamente que ilusión y ganas son elementos imprescindibles para seguir vivo en el mercado, y por tanto no es nada excepcional que una empresa como nosotros cuente con ellos.

Pero en **Dícere** han ocurrido “cosas” que nos ilusionan y que deseamos compartir:

¿Qué ha ocurrido en 2014?

Tenemos metodología

En este recién cerrado 2014 la **Metodología Dícere para la implantación de la Cultura de la Innovación en las organizaciones se ha consolidado en un producto maduro, solvente y replicable**, gracias al foco y al esfuerzo de todo el equipo **Dícere** y de **Innoquotient** –la firma que ofrece al mercado el Assessment que mide la Cultura de la Innovación desarrollado por **Jay Rao & Joe Weintraub**, profesores de Babson College y con contrastada reputación internacional en emprendeduría e innovación- con quienes hemos tenido el placer de compartir y generar conocimiento y herramientas.

Esto no supone que lo demos todo por hecho: seguimos aprendiendo, cuestionando y evolucionando siempre nuestra metodología con el fin de hacer de la innovación una disciplina coherente y medible, que permita obtener resultados visibles y generar rentabilidad para las organizaciones.

Sumamos alianzas

Con el fin de promover nuestro crecimiento, tanto nacional como internacional, hemos llegado a acuerdos y alianzas para extender el conocimiento, metodología y forma de hacer Dícere a diferentes territorios:

- **Resulta2**, www.resulta-2.com, un equipo de expertos en Coaching, frescos y dinámicos, que transforman los equipos por donde pasan. Ellos son el partner con quien nos complementamos a nivel nacional. Estamos seguros de que vamos a aprender mucho de ellos, y vamos a divertirnos juntos asumiendo nuevos retos.
- **4Advice**, www.4-advice.net, nuestro primer paso internacional a través de partners. Es un equipo de jóvenes profesionales liderados por Simon Schoop, trabajan desde hace años con el foco puesto en apoyar a las organizaciones en Cambio y en Innovación. 4Advice está radicado en Bonn, y junto con ellos vamos a explorar los países de habla alemana: Alemania, Austria y Suiza.

- **Asociación Española para la Calidad (AEC).** Con ellos, y de la mano de una alianza estratégica, hemos lanzado desde junio del 2014 el **Estudio sobre la Cultura de la Innovación en España**. Y ahí seguimos –gracias al tesón y a la energía del equipo de la AEC- cosechando empresas interesadas en participar en este proyecto que nos permitirá –con periodicidad anual- obtener datos cuantitativos sobre el estado de las empresas españolas ante el reto de la Innovación.
- **Tobeinn The Innovation Network, www.tobeinn.net.** Firma que resulta de la alianza de **Alias, Allied to Grow, Estrategia i Organització** y **Dícere**. Tres empresas con fuerte presencia en ámbitos distintos y complementarios del mundo de la Innovación, lideradas por Ismael Abel, el profesor Joaquim Vilà y Fran Chuan. Esta alianza nace con la intención de crear un foro de intercambio de experiencias, de pensamiento y generación de conocimiento entorno a la Innovación que redunde en valor para las empresas. No creemos en las fronteras, en estos momentos contamos ya con contactos consolidados en Chile, Argentina y Colombia.

Somos un EQUIPO

Para promover y afrontar este crecimiento, durante el 2014 nos hemos reforzado internamente formando el sólido equipo que tenemos el gusto de presentar:

- **Fran Chuan**, fundador y director general, nuestra alma mater y nuestro terremoto, inagotable defensor de la Innovación como cultura, como forma de ser para asegurar el éxito de las organizaciones.
- **Jay Rao**, referente académico en el mundo de la emprendeduría y de la innovación, profesor del Babson College en Boston y socio de Dícere. Incansable observador e investigador de los mecanismos internos de las organizaciones.
- **Enrique Colomer**, responsable de operaciones y de relaciones con partners. Dirige y domina nuestros procesos internos y está atento a todo aquello que un partner pueda requerir.
- **Agustín Ramos**, responsable de contenidos y de calidad. Consolida la evolución y puesta al día constante de nuestra cartera de materiales. Experto en encajar con habilidad los intereses de las empresas con los contenidos más adecuados para cada caso.
- **Anna Leonart**, responsable de administración. Números, números, números... Cuando se aburre de ellos –que es pronto- apoya en todo lo que puede a operaciones.
- **Teresa Fernández**, responsable de backoffice y materiales. Cuida hasta el último detalle la organización de nuestros proyectos, tarea imprescindible para procurar el éxito de nuestras sesiones e interacciones.
- **Josep Ventura**, responsable de la línea de coaching. Referente y fuente de inspiración para nuestros clientes, y -ya de paso- también para nosotros.
- Contamos también con la estrecha colaboración del equipo de **Zuloaga Imatge**, con **Olga Zuloaga** al frente, que nos brindan su apoyo y su saber hacer tanto en imagen como en community manager.



Iniciamos el 2015...

Ahora podéis comprender nuestra ilusión y ganas de estar muy presentes en el mercado. ¡Con este equipazo y con unos aliados tan enérgicos y resueltos, la ilusión y las ganas se cargan solas!

Aquí estamos, decididos a seguir caminando hacia nuestra expansión dando pasos firmes que nos permitan avanzar sin perder un ápice de la calidad y del nivel del servicio que nos caracteriza, dando apoyo a nuestros partners y colaborando con las organizaciones para conseguir sus éxitos a través de la innovación sostenible.

Área de Comunicación

Olga Zuloaga - Zuloaga Imatge

olgazuloaga@zuloagaimatge.com

+34 656418161 / +34 937506360

Barcelona, January 2015

Starting 2015

We begin this 2015 full of hope and enthusiasm to face new challenges.

And why should this be news?

Yes, it is true, we know perfectly well that excitement and grit are essential elements to stay alive in the market and, therefore, it is not unusual for a company like us, to lay on them.

“Exciting things” have occurred at **Dicere** that we like to share them with you.

What happened during 2014?

We have methodology

In this newly closed Dicere 2014, the **Dicere Methodology for the implementation of the Culture of Innovation in organizations has matured**, becoming more **reliable and replicable**, thanks to the focus and effort of the entire **Dicere and Innoquotient teams**. In particular, the Assessment to measure the Culture of Innovation, developed by Jay Rao & Joe Weintraub, Babson College professors with proven international reputation for entrepreneurship and innovation has taken off in some countries as a benchmark tool. We, in Dicere, have had the pleasure to share and generate knowledge and tools together with them.

This does not mean that we take it all for granted: we keep learning, questioning and always evolving our methodology to make innovation a consistent and measurable discipline, generating visible results and driving profitability for organizations

Growing Partnerships

To promote our growth, both domestically and internationally, we have reached agreements and alliances to expand the knowledge, methodology and way of doing of Dicere:

- **Resulta2**, www.resulta-2.com, a fresh and dynamic team of experts in Coaching, transforming teams wherever they go. They are the partner with whom we complement nationwide. We are confident that we will learn a lot with them, so let's have fun together taking on new challenges
- **4Advice**, www.4-advice.net, our first international step through partners. It is a team of young professionals led by Simon Schoop, working for years with a focus on supporting organizations in Change and Innovation. 4Advice is based in Bonn. We will explore together the German speaking countries: Germany, Austria and Switzerland



- **Spanish Association for Quality (AEC).** As partners in a strategic alliance, we launched in June 2014 the [Study on Innovation Culture in Spain](#). Thanks to the tenacity and energy of the AEC team, we continue harvesting more companies interested in participating in this project. This will allow us to generate an Innovation Quotient for the Culture of Innovation of Spanish companies to be updated every year as a benchmark of the evolution of the innovation power in Spain. Further on, our objective is to expand similar studies to other countries to create a Global Innovation Quotient.
- **ToBelnn - The Innovation Network** www.tobeinn.net is a network of innovative companies resulting from the alliance of Alias, Allied to Grow, Estrategia i Organització, ToBelnn IESE and Dicere. Three companies with a strong presence in different but complementary areas of the Innovation world, led respectively by Ismael Abel, Professor Joaquim Vilà and Fran Chuan. This alliance was created with the intention of establishing a forum to exchange experiences, thoughts and knowledge generation around innovation and bring them into practice to add value for companies. As we do not believe in borders, we have already consolidated in Chile, Argentina and Colombia.

We are a TEAM

To promote and face the growth challenge, during 2014 we strengthened our team that we are pleased to introduce:

- **Fran Chuan**, founder and CEO, our “alma mater” and our earthquake, tireless advocate of innovation as a culture, as a way of being to ensure the success of organizations.
- **Jay Rao**, referent academician in the world of entrepreneurship and innovation, professor at Babson College in Boston and Dicere partner. Tireless observer and researcher of the inner workings of organizations.
- **Enrique Colomer**, COO responsible for Operations and partner relationships. Directs and masters our internal processes, always attentive to anything that a partner may require.
- **Agustín Ramos**, responsible of Design, Content and Quality. Consolidates the evolution and constant updating of our material portfolio. He is an expert in fitting skillfully the client’s needs and interests with the most relevant content available in our portfolio.
- **Anna Lleonart**, responsible for administration. Numbers, numbers, numbers ... When she gets bored of them, which does not take too long, she supports the operations team.
- **Teresa Fernández**, responsible for Backoffice and Materials. Takes care to the last detail of the project organization, necessary to ensure the success of our interactive sessions with the client.
- **Josep Ventura**, Coaching Head. Reference and inspiration for our clients and, by the way, for all of us.
- We also work in close cooperation with **Olga Zuloaga** and her team at [Zuloaga Imatge](#). They give us their support and expertise both in our presentation image as well as community manager.



Moving on into 2015...

We hope you understand our enthusiasm and desire to be very present in the market. With this energetic and determined team and partnerships, excitement and desire are self-replenished!

We are determined to continue our expansion with firm steps while improving the quality and level of service you deserve, supporting our partners and collaborating with organizations to help them succeed through sustainable innovation.

Communication Area

Olga Zuloaga - Zuloaga Imatge

olgazuloaga@zuloagaimatge.com

+34 656418161 / +34 937506360