



Cuéntame historias de innovación

Contar historias es una forma muy efectiva de aprender y de transmitir cultura. Así aprendemos de niños y encontramos nuestra identidad en nuestro entorno familiar. Contar historias puede ser también una forma muy efectiva de generar el cambio para salir de dicho entorno y lanzarnos a un mundo más incierto y ambiguo.

Un entorno familiar cumple con nuestras expectativas y nos da satisfacciones. Cuando nuestro entorno se tambalea, las expectativas no se cumplen y tendemos a frustrarnos. Esta frustración genera una energía que, bien canalizada, puede ayudarnos no solamente a adaptarnos al cambio, sino a influir en el mismo para crear las condiciones que nos resulten más favorables. La historia podría ir como sigue.

"Érase una vez un mundo feliz en el que la empresa crecía y los empleados disfrutaban con su trabajo, orgullosos de pertenecer a ella. Pero un día apareció un nuevo elemento en el mercado y la situación cambió de golpe. La empresa dejó de crecer, los procesos se hicieron más complicados y tediosos y las relaciones personales más tensas.

Estaba claro que no podían seguir en esta dinámica mucho tiempo por lo que decidieron subirse al carro y aprovechar la situación. Si habían sido los mejores antes de la rueda también podían seguir siendo los mejores después de ella."

Todo cambio lleva asociadas tres fases: el fin de algo conocido, el desconcierto del cambio y el comienzo de algo nuevo. Las historias pueden ayudarnos a decir adiós al pasado, acortar el desconcierto lo más posible y hacer del comienzo algo ilusionante y excitante.



Los Trogloditas y la Rueda

Os recordamos que este mes encontraréis en nuestra web un nuevo video de los amigos de Thinking Heads Digital. ¡Gracias por compartir conocimiento con todos nosotros!

Antonio Nuñez – Story Telling en las tres fases de innovación

Así mismo, **y sólo desde el 1 al 8 de junio, THD** nos obsequia en su página www.thdigital.com destacando el vídeo de nuestro amigo **Jay Rao: How to Lead Innovation in the 21st Century.** ¡¡¡No te lo pierdas!!!

