



Activistas de la Innovación

Por cada acción en innovación existen miles de artículos sobre el tema. El motivo es que **la Innovación no es una disciplina desarrollada**, como el Marketing, o la Calidad, o la Química. Por lo tanto, muchos nos sentimos legitimados para hablar de ella y –en consecuencia- todavía somos muchos más quienes nos sentimos confusos a la hora de actuar por falta de una sistemática probada y solvente.

Cuando uno se encuentra mal, suele compartirlo con quienes tienes confianza, y probablemente recibirá muchos consejos, pero al final acabará visitando al doctor para que le diagnostique qué le pasa. Los análisis detectarán qué es lo que no funciona y le recomendará qué pasos seguir para poner remedio a sus males.

Si nuestra empresa no es tan innovadora como nos gustaría, podemos optar (tal como hacen los personajes del video que os proponemos hoy) por reunir a nuestro equipo directivo, revisar la estrategia de negocio, reflexionar sobre ello tanto tiempo como estimemos oportuno, pero nada como un análisis detectará nuestros problemas o, mejor dicho, nuestras oportunidades. Y una vez aclarada la situación actual, desarrollar un plan de acción para funcionar mejor es pan comido.

El Cuestionario de **Cultura de Innovación** de **InnoQuotient** (Jay Rao & Joe Weintraub) es un diagnóstico probado de qué le sucede a la empresa y dónde actuar para conseguir los resultados deseados. (Podríamos decir que hace el papel de la hermana Judith que – en nuestro vídeo- muestra con desespero la evidencia, y pide acción!). Lo que evidencia el cuestionario nos permite pasar del análisis a la acción, y **convertir a los empleados de asamblearios a activistas de la innovación para conseguir resultados**. Además, si ello nos hace sentir mejor, podemos comparar los resultados del análisis con el de las empresas que gozan de salud, para aspirar a igualarlos o mejorarlos. Si os interesa, podéis conseguir más información en www.dicere.es.

Y, para terminar, aquí va una nueva propuesta de *miradas*:



¿Asamblearios o activistas?

Os recordamos que este mes encontraréis en nuestra web un nuevo video de los amigos de Thinking Heads Digital. ¡Es un lujo poder compartir conocimiento!

[Silvia Leal – Sexo e Ingenio Organizacional](#)

