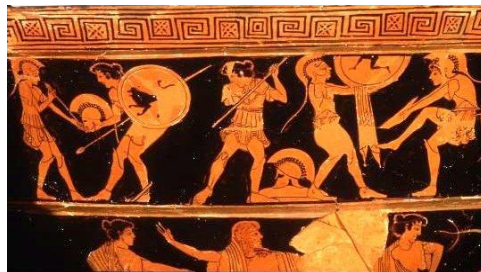


### Conseguir el cinturón de Hipólita

*Hércules debía conseguir el cinturón de Hipólita, por lo que fue a Temiscira, el país de las Amazonas. Cuando llegó, Hipólita le dio la bienvenida y lo invitó a pasar unos días con ella, ya que lo admiraba.*

*Hera, que estaba furiosa, hizo correr la voz de que Hércules había raptado a Hipólita. Al final todo se aclaró e Hipólita entregó el cinturón a Hércules y éste se lo dio a Euristeo.*



*El cinturón de Hipólita (cerámica).*

### Información y conocimiento: ¿acumulativos o sustitutorios?

Por suerte se aclaró todo... lo que quiere decir que la información incorrecta se sustituyó por la nueva y correcta.

En la newsletter del mes pasado nos referíamos al aprendizaje y le dábamos categoría de competencia crítica (también llamada nuclear). El aprendizaje siempre va referido a un contenido: "hemos aprendido esto o lo otro". En personas y organizaciones que ya tienen un cierto recorrido -y están inmersas en situaciones de cambio- el aprendizaje tiene carácter de sustitución, remplace otros contenidos.

Bien es cierto que hay ocasiones en que es factible aprender sin desaprender, porque no hay incompatibilidad, pero hay otras ocasiones en que para aprender necesitamos liberar el espacio que ocupaba el conocimiento antiguo. El tema es delicado. No estamos negando la memoria y condenando al olvido absoluto los conocimientos "obsoletos". Simplemente los desplazamos a "lugares" lejos de la primera línea. Pueden ser útiles en algún momento, pero ya no son los conocimientos de primera mano que nos guían en el momento actual.

Y es justamente este el punto que queremos destacar en la reflexión de hoy: **una parte importante en el aprendizaje es la capacidad de desaprender**. Esta idea es válida tanto para personas como para organizaciones. Es una capacidad más complicada de lo que parece, puesto que requiere asumir que lo que nos funcionaba, ya no funciona... Nos obliga a desandar el camino, ya no podemos hacer las cosas como antes. Si una persona o una organización son capaces de superar esa "sensación íntima de pérdida" que supone desaprender, entonces son receptivos a nuevos aprendizajes y a cambiar con agilidad... optimizando con ello sus posibilidades de éxito.

Entonces, podemos concluir con que **para manejar el cambio disponemos de un mecanismo muy poderoso: el aprendizaje**. Al ser un aprendizaje en situación de cambio, necesitamos **un mecanismo auxiliar imprescindible: el "desaprender"**.

Ya sabes lector: "Renovarse o morir". ¿Estamos al nivel de aprendizaje necesario? ¿Estamos dispuestos a desaprender? Quién no tiene en la cabeza la imagen del empresario o del profesional que se resiste al cambio diciendo: "¡Me ha ido muy bien haciendo las cosas como las hago! No veo por qué cambiar". ¿Te suena, verdad?