



### STEVE JOBS – XEROX MOUSE

El ratón de ordenador fue diseñado durante los años 60 en un laboratorio de la Universidad de Stanford. Más tarde fue mejorado en los laboratorios de Palo Alto de la compañía Xerox, a poca distancia de Silicon Valley.

Sin embargo, no fue hasta la aparición del Macintosh de Apple en 1984 cuando este periférico se popularizó.

Y al frente de Apple, Steve Jobs, el hombre que descubrió a la Humanidad que los ordenadores no tenían por qué ser unas aburridas máquinas de color gris y formato estándar. La fórmula mágica era la innovación; el objetivo, revolucionar la informática moderna.

### Innovador / Creativo

A pesar de que son dos términos de absoluta vigencia, existe cierta confusión en el uso de los conceptos de innovación y creatividad. Para empezar, nos permitimos una simplificación que pretende ayudar: "A la creatividad con un sillón le basta, la innovación necesita de acción". O sea, tumbados en una hamaca de playa podemos ser muy creativos, pero si no pasamos a la acción...

A menudo se piensa en los innovadores como personas individualistas y que recorren en solitario el arduo camino entre el alumbramiento de su idea original y su exitosa puesta en marcha. Nada más lejos de la realidad. No diremos que los innovadores no pequen de individualistas, pero ni suelen alumbrar ideas originales, ni maduran sus éxitos en agotadora soledad.

El innovador es alguien con una altísima intuición, y con una determinación y fuerza de voluntad dispuestas para superar retos extenuantes; pero siempre avanza rodeado de otras personas u organizaciones. En muchos casos, no es el artífice del elemento clave de la innovación, sino el "ensamblador" de elementos que han creado otros. Él visiona la utilidad de la idea y tiene fe en la consecución del producto, pone el tesón para conseguir que aquella idea llegue a su término. El innovador es, ante todo, una persona de acción, pero necesita tener un creativo cerca.

Veamos por ejemplo el caso muy conocido de Apple: el afamado Steve Jobs es quién hace la función del visionario, sin embargo es su amigo y menos renombrado Steve Wozniack el que construye los prototipos y se encarga de su producción y sus posteriores mejoras, es el creativo. El uno sin el otro: ¿habrían funcionado?, ¿sería Apple lo que es hoy? La complementariedad de los dos personajes fue una de las claves del éxito que alcanzaron en tan poco tiempo.

Sigamos con el ejemplo de Apple. Cuentan que en ocasión de una visita de los dos amigos –Jobs y Wozniack- a X.Labs<sup>i</sup>, estos pudieron ver funcionar el prototipo de una caja con una bola en la base, un botón en la parte superior y cable para su potencial conexión con otro dispositivo. Jobs se giró a su amigo y le susurró: "Este es el elemento que humanizará los ordenadores". Tenían delante de ellos el ratón, elemento que habría de ser revolucionario y que hoy nos sigue siendo imprescindible. Los directivos de X.Labs desestimaron aplicar el invento que habían producido ellos mismos! Jobs y Wozniack lo recogieron y lo incorporaron al Macintosh para crear el concepto del ordenador personal. Está claro que los creativos fueron los de X.Labs, pero no supieron aplicarle la innovación<sup>ii</sup>.

Dicho lo cual, nos atrevemos a formular la siguiente ecuación:

Innovación = curiosidad + mucha observación + idea creativa + oportunidad de mercado + acción.

Ánimo, la innovación en productos y en servicios sólo tiene los límites que nosotros le pongamos. No es cierto que "ya todo está inventado". Y adaptando libremente un conocido slogan publicitario, "No ser innovador es una excusa, serlo nos hace sentir más vivos". ¿O no? ¡Buen verano!

<sup>i</sup> Centro de Xerox Corporation dedicado a la creación de prototipos.

<sup>ii</sup> Aunque sea una adaptación al cine de lo que fue la realidad, vale la pena la película "Piratas de Silicon Valley".