

ENERGÍA GEOTÉRMICA

El calor es una forma de energía y la energía geotérmica es el calor contenido en el interior de la Tierra que genera fenómenos geológicos a escala planetaria; el término energía geotérmica es a menudo utilizado para indicar aquella porción del calor de la Tierra que puede o podría ser recuperado y aprovechado.



Metáforas del calor interior

Una definición como la que acabamos de leer es muy sugerente ¿verdad? Inmediatamente podemos trazar una metáfora entre el calor que habita en el interior de la Tierra y aquél que siempre habita contenido dentro de las personas –dígase calor, dígase fuerza, energía- y que de una forma u otra está esperando ser recuperado y puesto en escena para conseguir cosas.

En DÍCERE pensamos que con **una metáfora se consiguen aproximaciones nuevas y distintas a realidades familiares**. El hecho de analizar una cuestión conocida a través de una representación distinta nos permite generar conocimiento, innovar y, sobre todo, hacernos conscientes sobre una realidad que -de tan familiar- se ha hecho transparente. El procedimiento de trabajo con la metáfora consiste en proponerla respecto al tema central y a partir de ahí empezar a enfocar todos los matices adyacentes.

El siguiente ejemplo se produjo en una dinámica que dirigimos hace unas semanas. Ante un escenario de fusión de empresas se estableció la metáfora de una mezcla de una medida de azúcar blanco y el doble de cantidad de azúcar moreno. Los azúcares representaban las aportaciones de ambas empresas. La combinación se planteó de varias maneras: poniéndolas en un recipiente sin más esfuerzo (con lo que **no** se origina un elemento nuevo) o bien añadiéndoles calor. Al añadir calor los dos azúcares se funden en un producto distinto y nuevo. Este calor es la energía de las personas que consigue que se mezclen y combinen las dos empresas.

Vaya un ejemplo más. Un consultor amigo dice que las personas tienen que venir “motivadas de casa”. De acuerdo, pero ahora tenemos que concebir la organización como un lugar donde ese “calor” no se pierde, porque esa energía es imprescindible e insustituible. ¿Qué debe hacer nuestra organización para conservar ese calor-energía? Demos juego a la metáfora: la organización debe conservar ese calor. Para eso debe permitir que la energía circule, se mantenga y se transmita por todos los rincones. Es un buen ejercicio buscar el desarrollo de la metáfora... “¿Cómo evito que mi organización se enfríe?” “¿Por dónde pierde energía mi organización?”

Esta metáfora geotérmica es muy interesante. ¿Verdad que te vienen otras aplicaciones a la cabeza? El uso de la metáfora es un buen mecanismo para transmitir y compartir una visión... o, en escala más pequeña, las metas de un proyecto.

No pierdas la ocasión, amigo, para tender puentes de comunicación atractivos y novedosos, verás como la metáfora lanzada promueve la reflexión y la discusión sobre el tema que te interesa y que has animado tras una puesta en escena sugerente.