

APPLE – MACINTOSH

El **Apple Lisa** –primer ordenador personal comercial con interface gráfica de usuario (GUI) y mouse- se convirtió a principios de los 80 en un fracaso comercial para **Apple**. Los clientes a los que el **Lisa** estaba dirigido se resistieron al alto precio del computador y en gran parte optaron por trabajar con los menos costosos **IBM PC**, que ya comenzaban a dominar el mercado de la computación en los negocios.

Pero el fracaso del **Lisa** no fue en vano, puesto que **Apple** aprendió de sus errores y en 1984 lanzó el **Macintosh**, que también tenía un GUI y un mouse, pero era mucho menos costoso. Y este nombre de ordenador –**Macintosh**- sí que nos suena a todos, será que ya no les fue tan mal.

Resiliencia – preparados para innovar

Este término –**resiliencia**- se refiere a la capacidad que tienen los cuerpos sólidos de volver a su forma original tras dejar de soportar una determinada fuerza que los deformaba. Aplicado a las actitudes personales, determina la capacidad que tenemos de recuperarnos, e incluso salir cambiados y reforzados, tras una enfermedad o adversidad.

Apple tuvo que hacer “de tripas corazón” y dejar de lado toda la inversión realizada en un proyecto –el Lisa- que no se convirtió en un éxito comercial, sino más bien todo lo contrario, puesto que tuvo que dejar el campo libre a los IBM PC –más económicos y con más aplicativos- que no dudaron en aposentarse a sus anchas en el mercado.



Ante este fracaso, la dirección de Apple podía haber tomado varias alternativas. Veamos aquí las dos más extremas:

- a) Negar la realidad (que el Lisa no tenía futuro), cerrar filas alrededor del producto e ir modificándolo hasta que el mercado lo aceptara...
- b) Pasar página, aprender de los errores cometidos y ajustar el enfoque para usarlo en un proyecto nuevo.

Las personas que lideraban Apple echaron mano de su **resiliencia** y eligieron la segunda opción. Abandonaron el Lisa y focalizaron todas sus energías en el proyecto Macintosh, que -aunque no obtuvo la popularidad del PC- permitió a la organización sobrevivir y ganar un merecido prestigio en un nicho de mercado que ha mantenido todos estos años.

La **resiliencia** es una capacidad que tenemos todos –no en vano forma parte de nuestro mecanismo natural de supervivencia- y que podemos potenciar. No es difícil, pero, como todas las cosas, requiere esfuerzo y disciplina. Técnicas como el coaching individual o grupal, los teambuildings, el profundizar en la misión y los valores de las organizaciones, nos ayudan -y mucho- a superar tiempos como los que estamos viviendo.

Desafortunadamente, en estos momentos en que es más necesario que nunca ser positivos e innovadores (¡ahora mismo es estratégico!), hay personas, y por ende hay organizaciones, que ofrecen resistencias y justifican el no invertir tiempo y esfuerzo en potenciar capacidades como esta.

Para nosotros es claro que, ante una adversidad o un cúmulo de adversidades como puede ser la actual situación de falta de liquidez, enfriamiento del mercado, dureza de la competencia..., las organizaciones han de apostar por promover y cultivar su capacidad de **resiliencia**: hay que positivizar el momento y aprovechar para innovar y salir reforzados.

¿Qué habría pasado si Apple hubiera optado por la opción a)? ¿Tendríamos innovaciones como el iPod o el iPhone?

Feliz reflexión y a ¡positivizarnos! ☺